

# Partenariats et commandites



## Séminaire d'affaires sur l'innovation et la recherche du 20 au 22 octobre 2015

Lieu : **Cœur des Sciences, 200, Sherbrooke Street West Montréal (Québec) Canada H3C 3P8**

Organisateur : **École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal**

**ESG UQÀM**

[mcpc2015.com](http://mcpc2015.com) | [twitter : #mcpc2015](https://twitter.com/mcpc2015)

# MONTRÉAL MCPC

The 2015 World Conference on Mass Customization, Personalization and Co-Creation

## À propos du congrès MCPC

Le congrès MCPC a débuté par l'organisation d'une conférence annuelle dédiée à la **Mass Customization** (sur mesure de masse) et à la **personnalisation de produits**. Depuis quelques années, son contenu s'est élargi en incluant du partenariat pour la **co-crédation**, le concept d'innovation par le client et d'autres stratégies visant la création de valeurs ajoutées par et pour le client (**MCPC = Mass Customization** (Sur mesure de masse), **Personalization** (Personnalisation), and **Co-Creation** (co-crédation)). Chaque événement rassemble une centaine de spécialistes du domaine, venant de partout dans le monde. En 2015, les conférences MCPC porteront sur un sujet qui a inspiré l'industrie pendant des années : **l'innovation ouverte**.

## Participation et statistiques

Compte tenu de l'évolution rapide de ce secteur d'activité, nous nous attendons à un total de 350 participants pour l'événement de 2015.

- Environ 65 présentations sur l'ensemble du programme.
- **35 % sont des gestionnaires** d'entreprises, qui ont intégré ou désirent implanter des pratiques de personnalisation et d'innovation au sein de leur industrie (Environ 40 à 60 % sont des directeurs ou des VP produit, ainsi que des PDG de PME ou starts-up)
- **55 % sont des universitaires** (chercheurs en ingénierie, en gestion et en marketing, en science de l'informatique ou en systèmes d'information et en diverses disciplines (l'architecture, la psychologie...))
- **10 % sont des consultants et fournisseurs de technologies** (Flex Manufacturing, SCM, configurateurs, CAD)

## Les conférences MCPC 2015

Le MCPC 2015 aura lieu au **Cœur des Sciences de Montréal** du **20 au 22 octobre 2015**. Situé sur la rue Sherbrooke, le lieu de l'événement est en **plein cœur du centre-ville** et à quelques minutes du **Quartier des spectacles**. L'emplacement



du MCPC offre une belle **visibilité aux partenaires**, en leur permettant de présenter leurs **publicités dans un endroit très en vue**.

### Avantages des commanditaires du MCPC 2015

- **Être présent** à un événement unique et international, spécialisé dans la personnalisation de masse, la *Mass Customization* (sur mesure de masse) et la co-crédation dans un contexte d'innovation ouverte.
- Conscientiser et faire preuve de **leadership intellectuel** à travers l'engagement de votre entreprise et de la communauté universitaire dans ces domaines.
- Rencontrer divers intervenants importants du secteur et développer des  **futures relations commerciales**.
- Présenter et promouvoir des produits et des services de votre entreprise à un vaste marché potentiel.
- Bénéficier de précieux conseils et commentaires provenant des **leaders mondiaux de la communauté de penseurs et chercheurs** du secteur.

### Visibilité des commanditaires et partenaires

Le MCPC est conçu de façon à ce qu'à tous les jours pendant les pauses du matin, du midi et de l'après-midi, le **réseautage soit maximisé** et que toutes les expositions soient stratégiquement positionnées pour faciliter la circulation. Nous nous engageons à fournir **un bon équilibre entre les délégués et les exposants**. De plus, un espace d'échange sera à votre disposition pour faciliter les contacts entre les participants.

## **Forfaits de commandites**

Une gamme de forfaits de commandites vous offre une visibilité importante tout au long de l'évènement. De plus, des dépliants d'invitation pour le congrès seront distribués à plus de 10 000 personnes dans le monde.

### **Partenaire PRINCIPAL — 12 000 \$ CAN**

#### **Présence du logo sur le matériel imprimé de l'évènement**

- Deux pages de publicité dans la programmation
- Programmation officielle (le seul sur la couverture)
- Sac promotionnel
- Les dépliants d'invitations
- Les diapositives présentées lors de l'ouverture et des pauses, durant l'ensemble des conférences
- Bannière principale (Possibilité d'avoir sa propre bannière présente dans la plus grande salle de conférence & engagement de placer la bannière dans tous les événements sociaux)
- Communiqué de presse
- Dossier de presse

#### **Présence du logo sur le contenu Web**

- Page Facebook officiel
- Compte Instagram officiel
- Site web de l'évènement avec hyperliens vers l'entreprise (meilleures positions)

#### **Présence du logo sur le site de l'évènement**

- Matériel promotionnel (les meilleures positions)
- La plus grande salle de conférence portera le nom du commanditaire principal et un espace d'exposition est compris à l'entrée de cette salle.

#### **Autres**

- Conférencier invité en provenance de la compagnie \*(à votre discrétion)
- Huit laissez-passer pour l'évènement (une valeur de 3 600 \$)
- Cinq billets à 40 % de rabais pour vos clients (code d'enregistrement spécial)
- Mots de remerciement lors des cérémonies d'ouverture et de clôture

## **Forfait OR- 7 500 \$ CAN**

### **Présence du logo sur le matériel imprimé de l'événement**

- Programmation officielle
- Les dépliants d'invitations
- Bannière placée à l'accueil
- Communiqué de presse
- Dossier de presse

### **Présence du logo sur le contenu Web**

- Page Facebook officiel
- Compte Instagram officiel
- Site web de l'événement avec hyperliens vers l'entreprise

### **Présence du logo sur le site de l'événement**

- Matériel promotionnel (les meilleures positions)
- Un espace d'exposition pour toute la durée des conférences MCPC

### **Autres**

- Six laissez-passer pour l'événement, destinés aux collègues et aux partenaires d'affaires (une valeur de 3 600 \$)
- Cinq billets à 40 % de réduction pour vos clients (code d'enregistrement spécial)
- Mots de remerciement lors des cérémonies d'ouverture et de clôture

## **Forfait ARGENT – 5 000 \$ CAN**

### **Présence du logo sur le matériel imprimé de l'événement**

- Programmation officielle
- Bannière à l'accueil
- Les dépliants d'invitations
- Communiqué de presse
- Dossier de presse

### **Présence du logo sur le contenu Web**

- Page Facebook officiel
- Compte Instagram officiel
- Site web de l'événement avec hyperliens vers l'entreprise

### **Présence du logo sur le site de l'événement**

- Matériel promotionnel

### **Autres**

- Quatre laissez-passer pour l'événement pour les collègues et partenaires d'affaires (une valeur de 2400 \$)
- Deux billets à 40 % de réduction pour vos clients (code d'enregistrement spécial)
- Mots de remerciement lors des cérémonies d'ouverture et de clôture

## **Forfait BRONZE – 2 500 \$ CAN**

### **Présence du logo sur le matériel imprimé de l'événement**

- Programmation officielle
- Les dépliants d'invitations
- Communiqué de presse
- Dossier de presse

### **Présence du logo sur le contenu Web**

- Page Facebook officiel
- Compte Instagram officiel
- Site web de l'événement avec hyperliens vers l'entreprise

### **Autres**

- Deux laissez-passer pour les conférences – à utiliser dans votre entreprise ou pour vos clients et partenaires d'affaires (une valeur de 1 960 \$)

## Partenaire PRODUIT et SERVICE

### Produits

- Alcool (bière, vin ou spiritueux)
- Breuvages non alcoolisés (jus, boissons énergétiques, bouteilles d'eau ou autres)
- Nourriture (bouchées de style traiteur)
- Mobilier (selon les besoins de l'événement)
- Items promotionnels (pour sacs cadeaux VIP ou tirages/ concours)
- Certificats — cadeaux (pour sacs cadeaux VIP ou tirages/ concours)

### Services

- Photographe
- Graphisme
- Imprimerie
- Technique
- Multimédia

## ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

### ***Soyez des nôtres pour les événements sociaux à ne pas manquer!***

Tout au long des conférences MCPC 2015, il y a plusieurs événements sociaux qui offrent des possibilités de commandites supplémentaires :

- Cérémonie de bienvenue;
- Gala — souper officiel;
- Déjeuners et dîners officiels des conférences.

***Si les forfaits ne conviennent pas à vos besoins, n'hésitez pas à nous demander des arrangements personnalisés.***

### Contact

Renseignements généraux et Organisation / Planification de l'événement

**Jocelyn Bellemare** : [bellemare.jocelyn@uqam.ca](mailto:bellemare.jocelyn@uqam.ca)

Professeur, École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal  
C.P. 8888, succ. Centre-ville Montréal (Québec) Canada H3C 3P8 (+1) 514-987-3000  
poste 1022